

Guatemala, 30 de diciembre de 2014

Licenciada
Clariza Lisbeth Castellanos Díaz
Viceministra de Cultura
Su Despacho

Respetable Licenciada Castellanos:

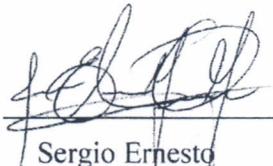
De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades mensuales conforme a lo estipulado en el **Contrato Administrativo por Servicios Técnico Profesionales Número 160-2014** aprobado mediante **Acuerdo Ministerial Número 52-2014**, correspondiente al mes de **diciembre** del presente año y para el cobro de mis honorarios estoy presentando la **factura SERIE "A" No. 00107**.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

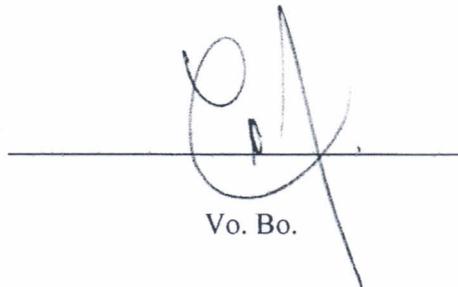
- ❖ Publicación de notas informativas, videos, convocatorias, esquelas, invitaciones, afiches y Banners en la Página Web www.mcd.gob.gt
- ❖ Mantenimiento y actualización de las redes sociales (Facebook: Ministerio de Cultura y Deportes – Twitter: @McdGuate).
- ❖ Apoyo extraordinario en difusión de actividades navideñas programadas por las instituciones artísticas del Ministerio de Cultura y Deportes.
- ❖ Investigación y recopilación de datos de los diferentes Viceministerios que tiene a cargo el Ministerio de Cultura y Deportes para retroalimentar la pagina web.
- ❖ Respuesta a preguntas y solicitudes que ingresan en las redes sociales y por medio de la página web.
- ❖ Apoyo en postproducción del programa Matiz Cultural.
- ❖ Apoyo en difusión de actividades por medio de redes sociales y página web de los acompañamientos del Señor Ministro al Señor Presidente de la República de Guatemala en giras departamentales.

RESULTADOS OBTENIDOS:

- ❖ Exitosa difusión de información en página web y redes sociales, agilización de notas, videos, fotografías, convocatorias, eventos, esquelos, etc. para darle a conocer a la población guatemalteca el trabajo que realiza el Ministerio de Cultura y Deportes en temas como; culturales, artísticos, patrimoniales y deporte no federado.
- ❖ Se ha ido retroalimentando las diferentes secciones de la página web con información clara, concreta y certera.
- ❖ Incremento de seguidores en las redes sociales.



Sergio Ernesto
Yax Morales



Vo. Bo.

Estuardo José Estupinian Leiva
Director de Comunicación Social y Difusión Cultural
Ministerio de Cultura y Deportes

Licenciada
Clariza Lizbeth Castellanos Díaz
Viceministra de Cultura
Su Despacho

INFORME DE RESULTADOS.

Me dirijo a usted con el objeto de presentarle el informe de resultados de las actividades que realicé durante el periodo correspondiente del periodo del 02 de enero al 31 de diciembre del presente año. Por servicios técnico profesionales según contrato administrativo número 160-2014 y acuerdo ministerial número 52-2014 suscrito entre el Ministerio de Cultura y Deportes y mi persona.

Resultados Cualitativos

- ❖ Exitosa difusión de información en página web y redes sociales, agilización de notas, videos, fotografías, convocatorias, eventos, esquelas, etc. para darle a conocer a la población guatemalteca el trabajo e importante información de dicho ministerio de temas culturales, artes, patrimoniales y deporte recreativo.
- ❖ Elaboración constante de banners web para tener actualizada la página web y dar una vista más atractiva al sitio web.
- ❖ Difusión de actividades internas y externas del Ministerio de Cultura y Deportes a través del perfil de facebook creado “El Camerino”.
- ❖ Se respondieron las preguntas y solicitudes que llegan a través de nuestra página web y redes sociales.
- ❖ Excelente presentación en la 2^a. Gala de Independencia, en el Teatro Nacional.
- ❖ Se realizó por primera vez un Festival gastronómico “Conoce mi Cultura” en el cual se le dio difusión por medio de página web y redes sociales.
- ❖ Se han respondido solicitudes que llegan de parte de la unidad de información pública a esta dirección (como delegado de información pública de esta dirección.)
- ❖ Se han realizado sorteos de pases de cortesía a través de nuestra web para aprovechar las entradas que nos llegar por parte del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias y otras instituciones públicas con el motivo de conseguir más seguidores en nuestras redes sociales.
- ❖ Se ha apoyado a la Secretaría de Comunicación de la Presidencia en las transmisiones en vivo que realiza vía internet para conocer las actividades presidenciales.
- ❖ Se ha recopilado información importante que debe estar en nuestra página web a través de las diferentes direcciones de este Ministerio las cuales han sido colocadas en nuestra web.

Resultados Cuantitativos

- Se han realizado más de 300 publicaciones en la página web del ministerio de cultura y deportes incluyendo; esquelas, banners, notas informativas, videos realizados en esta dirección, agenda.
- Se ha incrementado el nivel de seguidores en nuestras redes sociales oficiales del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Todo el contenido informativo de la web y redes sociales

Servidor	Nombre red social	estadísticas
Página web	www.mcd.gob.gt	promedio de 20,000 mensuales
Facebook	Ministerio de Cultura y Deportes	5400 seguidores
Twitter	@Mcdguate	3000 seguidores
Youtube	PortalMcd	173 suscriptores – 93.650 reproducciones
Issuu	Cultura y Deportes	9,598 Lecturas – más de 92613 Impresiones.

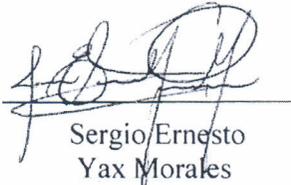
- Diario se hacen de 2 a 6 publicaciones en la web (página web y redes sociales).

Programa de trabajo:

- Diario, jornada completa incluyendo algunos fines de semana.

Obstáculos y soluciones

- Al no contar con presupuesto para la difusión de actividades en la web, se han realizado sorteos con entradas de cortesía que nos brinda el Teatro Nacional con el motivo para obtener más seguidores en nuestras redes.
- Cuando hay actividades del Ministerio los fines de semana se ha trabajado desde casa para poder cubrir las actividades.


Sergio Ernesto
Yax Morales


Vo. Bo.
Estuardo José Estupíñan Leiva
Director de Comunicación Social y Difusión Cultural
Ministerio de Cultura y Deportes

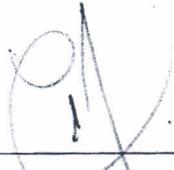
ACTIVIDADES REALIZADAS:

- ❖ Mantenimiento constante y actualización del portal del Ministerio de Cultura y Deportes. Notas informativas, galería de fotos, boletines, esquelas, convocatorias, agendas de los viceministerios, enlace vía ustream con las actividades presidenciales.
- ❖ Todas las Publicaciones de notas informativas, videos, convocatorias, esquelas, invitaciones, afiches en la página web actual del ministerio www.mcd.gob.gt.
- ❖ Agenda de actividades actualizada mensualmente con las actividades del Ministerio de Cultura y Deportes
- ❖ Producción de Banners web actualizadas constantemente para su difusión (Esquelas, invitaciones, eventos, Etc.)
- ❖ Mantenimiento de las diferentes redes sociales como: facebook, Twitter, youtube y google. Las cuales han sido herramienta esencial para la difusión de actividades que se realizaron en el Ministerio de Cultura y Deportes.
- ❖ Actualización del perfil de facebook “El Camerino”, pagina destinada para los trabajadores internos del MCD.
- ❖ Creación de la imagen conmemorativa de los 19 años del acuerdo de identidad y derechos de los pueblos indígenas.
- ❖ Apoyo en la actividad “Festival de Verano abrazARTE”.

- ❖ Participación en la capacitación por de la PDH convocada por la unidad de Información Pública.
- ❖ Asistencia a Capacitación sobre redes y seguridad web con la Secretaria de Comunicación Social de la Presidencia.
- ❖ Apoyo en el nuevo programa de televisión “Matiz Cultural TV”.
- ❖ Elaboración y publicación de agenda gastronómica “Conoce mi Cultura”.
- ❖ Respuesta a preguntas y solicitudes que ingresan en las redes sociales y por medio de la página web.
- ❖ Apoyo en la elaboración del afiche e invitación de Fidel Funes y su Marimba Orquesta.
- ❖ Animación de intro y cortinas para los videos presentados en la 2ª. Gala de Independencia, en el Teatro Nacional.
- ❖ Asistencia a seminario sobre el uso de redes sociales por parte de la Secretaria de Comunicación Social de la Presidencia
- ❖ Asistencia a seminario sobre el uso de imagen institucional, comunicación y redes sociales por parte del Viceministerio del Deporte y la Recreación.
- ❖ Realización de sorteos a través de las redes sociales y pagina web para adquirir más seguidores.
- ❖ Apoyo en difusión de transmisiones presidenciales, a través de la web del mcd.
- ❖ Investigación y recopilación de datos de los diferentes Viceministerios que tiene a cargo el Ministerio de Cultura y Deportes para retroalimentar la página web.



Sergio Ernesto
Yax Morales



Ve. Bo.

Estuardo José Estupinian Leiva
Director de Comunicación Social y Difusión Cultural
Ministerio de Cultura y Deportes